

Lagos

na **onda** do

Verão

Lagos, the feel of summer

Bandeira Azul 2009

Coimbra - 3 Dezembro 2009

Câmara Municipal de Lagos



Lagos dos Descobrimentos



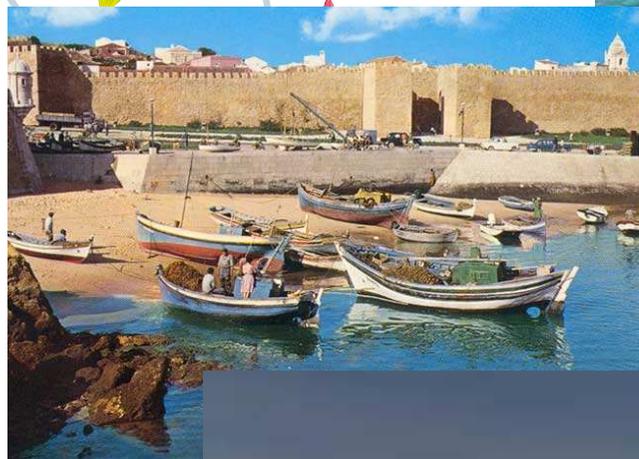
Lagos
na **onda** do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009



Lagos dos Descobrimentos



Lagos
na **onda** do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Praias Galardoadas



Lagos
na **onda** do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009

 Luz - desde 1987



 Porto de Mós - desde 1987



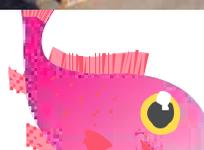
 Camilo - em 2009



 Meia Praia - desde 1987



 D. Ana - desde 2006



PRAIA ACESSÍVEL PRAIA PARA TODOS

Praias galardoadas



Lagos
na **onda** do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009



Luz - desde 2005



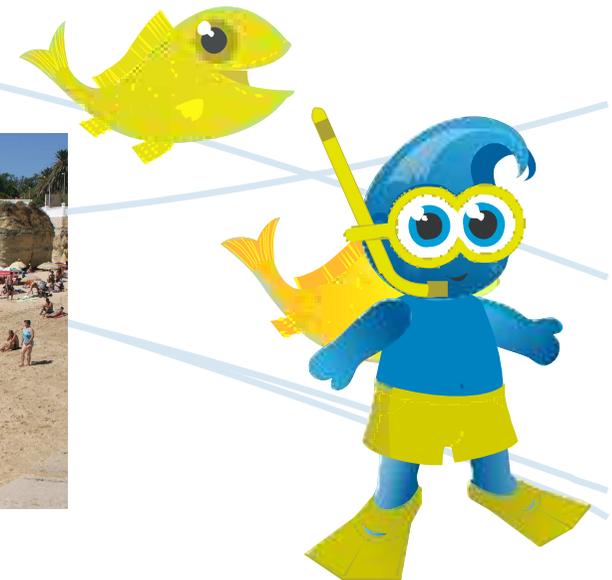
Porto de Mós - desde 2005



Meia Praia - desde 2005



Batata - em 2009



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Projectos de Educação Ambiental

- Projecto de Monitorização do Lixo das Praias;
- Dia Europeu Sem carros;
- Comemoração do Dia do Ambiente;
- Campanha de Sensibilização/Educação Ambiental - Lagos na Onda do verão;
- Trabalhando com a Energia;
- Projecto de Reciclagem nos Edifícios Camarários;
- Projecto Regional de Educação Ambiental pela Arte – Contos do Mago
- Vamos plantar o que comemos;
- Campanha de sensibilização sobre “Despejos de resíduos indevidamente na via pública”;
- A Educação Ambiental vai aos Lares;
- Concurso de Fotografia Digital – À Descoberta do Litoral de Lagos;
- Campanha de sensibilização sobre os dejectos caninos.

Lagos
na onda do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009

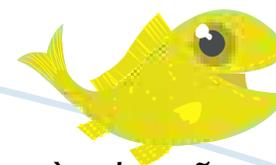


CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

Objectivos

- Aumentar a notoriedade do galardão ambiental **BANDEIRA AZUL** como símbolo de qualidade (preservação e valorização do ambiente marinho e costeiro)
- Promover o turismo sustentável (as praias como produto de excelência de um destino turístico de qualidade)
- Envolver diferentes faixas etárias nas acções de sensibilização (crianças, idosos)
- Promover estilos de vida saudáveis
- Promover uma maior consciência cívica e ambiental com vista à adopção de comportamentos ambientalmente mais correctos



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

Eixos de actuação



1º Eixo – Informar

Quiosque Bandeira Azul que circula entre as várias praias

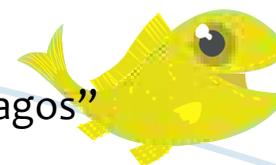


2º Eixo – Sensibilizar /Educar

Desenvolvimento de várias actividades e ateliers temáticos

3º Eixo – Valorizar

III Concurso de Fotografia Digital “À Descoberta do Litoral de Lagos”

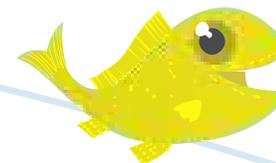


CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

Destinatários

- Utentes das praias com Bandeira Azul e Praias Acessíveis (turistas)
- Crianças dos 6 aos 12 anos (programa “Viver o verão” OTL)
- População idosa – integrado com Projecto Saúde em Movimento
- Pessoas com mobilidade condicionada – projecto integrado com NECI (Núcleo de Educação da Criança Inadaptada)
- Escolas de ensino pré-escolar do município
- Ludotecas



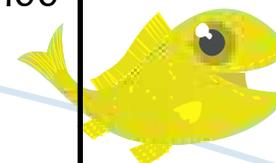
CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

1º Eixo - Informar – Quiosque Bandeira Azul

Lagos
na onda do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009

Praia	Datas	Horário
Praia D. Ana	De 01 a 03 de Julho	Das 09h30 às 13h00
	De 06 a 10 de Julho	
	De 13 a 17 de Julho	
Porto de Mós	De 20 a 24 de Julho	
Praia da Luz	De 27 a 31 de Julho	
Praia D. Ana	De 03 a 07 de Agosto	
Porto de Mós	De 10 a 14 de Agosto	
Praia da Batata	De 17 a 21 de Agosto	
Praia da Luz	De 24 a 28 de Agosto	



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

1º Eixo - Informar

- Distribuição de informação variada
- Esclarecimento de questões colocadas pelos utentes nas mais variadas áreas
- Entrega de cinzeiros de praia
- Exposição sobre a reciclagem em painéis informativos da ALGAR – semana dos resíduos
- Realização de inquéritos:
 - De avaliação da campanha Lagos na onda do verão – inquérito da CML
 - Onde pára a água – inquérito das Águas do Algarve



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

1º Eixo - Informar

Lagos
na onda do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

2º Eixo – Sensibilizar/Educar - Temas

5 temas: Resíduos, Energia & Alterações Climáticas, Água, Animais e Bem-estar & Alimentação Saudável

Data	Local	Temática
Semana de 29/06/09 a 03/07/09	Praia D. Ana	Água
Semana de 06/07/09 a 10/07/09	Meia-Praia	Animais
Semana de 13/07/09 a 17/07/09	Praia da Batata	Energia Alternativa & Alterações Climáticas
Semana de 20/07/09 a 24/07/09	Porto de Mós	Alimentação Saudável & Bem Estar
Semana de 27/07/09 a 31/07/09	Praia da Luz	Resíduos
Semana de 03/08/09 a 07/08/09	Meia-Praia	Resíduos
Semana de 10/08/09 a 14/08/09	Porto de Mós	Água
Semana de 17/08/09 a 21/08/09	Praia da Batata	Alimentação Saudável & Bem Estar
Semana de 24/08/09 a 28/08/09	Praia da Luz	Energia Alternativa & Alterações Climáticas



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

2º Eixo – Sensibilizar/Educar- Calendarização

Actividades diárias durante os meses de Julho e Agosto



CRONOGRAMA FINAL DA CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO/
EDUCAÇÃO AMBIENTAL *LAGOS NA ONDA DO VERÃO 2009*

	Segunda 24/08	Terça 25/08	Quarta 26/08	Quinta 27/08	Sexta 28/08	Sábado 29/08	Domingo 30/08
Energia e Alterações Climáticas	= Atelier Energias Alternativas	= Atelier Energias Alternativas	= Atelier Energias Alternativas	= Atelier Energias Alternativas	= Atelier Energias Alternativas		
	= Exposição de fomos solares	= Exposição de fomos solares	= Exposição de fomos solares	= Exposição de fomos solares	= Exposição de fomos solares		
	= Petisco solar	= Petisco solar	= Petisco solar	= Petisco solar	= Petisco solar		
	= Demonstração de carros solares	= Demonstração de carros solares	= Demonstração de carros solares	= Demonstração de carros solares	= Demonstração de carros solares		
	= Distribuição gratuita do Guião Ajude Já Antes que Derreta	= Distribuição gratuita do Guião Ajude Já Antes que Derreta	= Distribuição gratuita do Guião Ajude Já Antes que Derreta	= Distribuição gratuita do Guião Ajude Já Antes que Derreta	= Distribuição gratuita do Guião Ajude Já Antes que Derreta		
	= Exposição de trabalhos/ pinturas (NECD)	= Exposição de trabalhos/pinturas (NECD)	= Exposição de trabalhos/pinturas (NECD)	= Exposição de trabalhos/pinturas (NECD)	= Exposição de trabalhos/pinturas (NECD)		
	= Acção de ecomobilidade: Passeio em 10 veículos a pedal Local: Passeio junto à Praia da Luz	= Histórias dos Avós (Lares da Santa Casa da Misericórdia de Lagos) Hora: 10h30 = Acção de ecomobilidade: Passeio em 10 veículos a pedal Local: Passeio junto à Praia da Luz	= Activ. e jogos a desenvolver pelo C. Ciência Viva de Lagos = Insufláveis = Acção de ecomobilidade: Passeio em 10 veículos a pedal Local: Passeio junto à Praia da Luz	= Activ. e jogos a desenvolver pelo ZOOLAGOS*	= Insufláveis		
		= Activ. e jogos a desenvolver pelo ZOOLAGOS*	= Activ. e jogos a desenvolver pelo ZOOLAGOS*				
	Local: PRAIA DA LUZ Hora: 09h30–13h00						



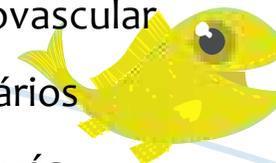
CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

2º Eixo – Sensibilizar/Educar - Acções



- Teatro Infantil
- Ateliês
- Jogos
- Exposições
- Exibição de filmes
- Distribuição de materiais informativos
- Inquéritos
- Ginástica de praia (pop. Idosa)
- Petisco Solar
- Exposição de fornos solares
- Acção de Limpeza subaquática
- Oficina de construção de fornos solares
- Demonstrações de veículos movidos energia solar
- Conselhos de nutrição
- Rastreio Cardiovascular
- Pintura de cenários
- Histórias dos Avós
- Acções de ecomobilidade





Lagos
na **onda** do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009

PRESEVAR E POUPAR ÁGUA É BOA ONDA!





Lagos
na **onda** do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009

ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL & BEM ESTAR SÃO BOA ONDA!





Lagos
na **onda** do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009

ENERGIA ALTERNATIVA É BOA ONDA!





Lagos
na **onda** do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009

RESÍDUOS - RECICLAR É BOA ONDA!





Lagos
na **onda** do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009

CUIDAR DOS ANIMAIS É BOA ONDA!



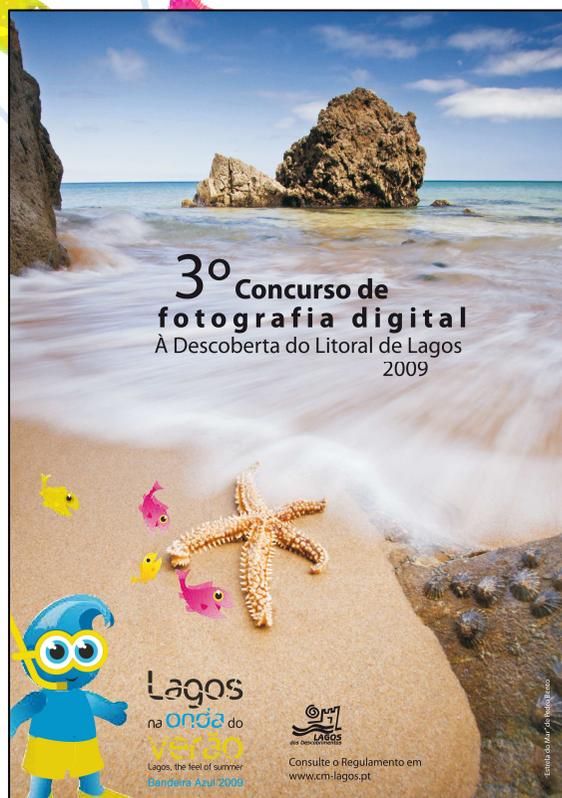
CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

3º Eixo - Valorizar – III Concurso de Fotografia Digital

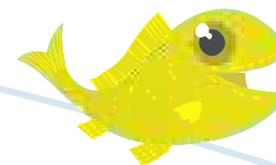
Lagos
na onda do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009

“À Descoberta do Litoral de Lagos”.



Tema A – Litoral de Lagos
Valorizar o nosso território

Tema B – Energias Alternativas
Tema Bandeira Azul 2009



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

3º Eixo - Valorizar – III Concurso de Fotografia Digital



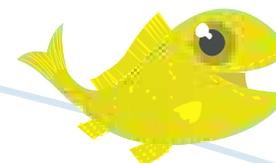
“À Descoberta do Litoral de Lagos”.

Objectivos

- sensibilizar e mobilizar os sentidos para a capacidade de observação do meio natural;
- Incentivar a consciência da valorização e preservação do património natural e do ambiente;
- Promover Lagos e a sua Costa.

Destinatários

Qualquer pessoa com idade igual ou superior a 14 anos



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

3º Eixo - Valorizar – III Concurso de Fotografia Digital

Lagos
na **onda** do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009

“À Descoberta do Litoral de Lagos”.

Dia 14 de Novembro - Centro Cultural de Lagos
Inauguração da exposição e entrega dos prémios



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

3º Eixo - Valorizar – III Concurso de Fotografia Digital

Lagos
na **onda** do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009

Tema A

A DESCOBERTA DO LITORAL
DE LAGOS



Tema B

ENERGIAS ALTERNATIVAS



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

3º Eixo - Valorizar – III Concurso de Fotografia Digital

Lagos
na **onda** do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

Conceito criativo



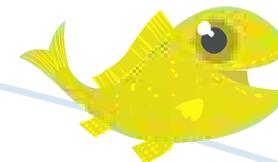
Atitude informal e descontraída (das férias e do público-alvo)

“onda” sugere tendência, sugere praia, que é o principal produto turístico

Lagos, a tendência do Verão (“Cool”)

Mascote Bandeira Azul

“espírito vigilante e atento, amigo e divertido, sábio.”



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

Comunicação

- Pub online (site CML, RegiõesulOnline, Canallagos, Observatório do Algarve)
- Tenda de Praia e Chapéus de Sol (apoio às acções)
- Sinalética informativa (painéis, papeleiras, mini-ecopontos, sinalizadores verticais na areia)
- Quiosque Informativo



Calendar of activities for the Blue Flag campaign. The calendar is organized by month (July and August) and lists various events, dates, and locations. It includes a header with the logo and the text "Lagos na onda do verão" and "Lagos, the feel of summer".

Lagos
na onda do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

Recursos Humanos

Identificação	Categoria	Departamento/ Serviço	Funções
Vera Rosado	Eng. ^a do Ambiente (técnica superior)	DASU – DAM	Coordenação e Dinamização de Actividades
Ana Sofia	Eng. ^a do Ambiente avançada	DASU – DAM	Dinamização das actividades
Rita Silva	Eng. ^a do Ambiente (técnica superior)	DECAS	Dinamização das actividades nas semanas da Energia Alternativa é Boa Onda!
Sofia Furtado	Técnica superior	DECAS	Realização das Aulas Saúde em Movimento na semana da Alimentação Saudável & Bem Estar
2 Técnicos	Externo	Centro de Ciência Viva de Lagos	Dinamização das actividades realizadas pelo CCV
1 Técnica	Externo	ZOOLAGOS	Dinamização das actividades realizadas pelo Zoolagos



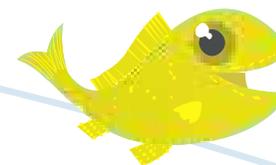
CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

Recursos Humanos



- 9 Jovens do Programa Ocupação de Tempos Livres do Instituto Português Juventude com idades compreendidas entre os 14 e 21 anos de idade
- 4 Jovens através do programa de monitores da Câmara Municipal de Lagos com idades compreendidas entre os 16 e 18 anos

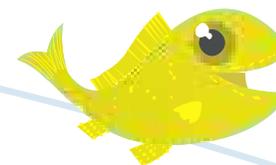


CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

Recursos Materiais

- 1 Tenda e 6 chapéus de sol (estruturas de sombra)
- 4 Sinaléticas vertical
- 3 Mesas compridas
- 6 Bancos compridos
- 1 Mesa quadrada
- 2 mesas pequenas e cadeiras pequenas
- Carrinhos e equipamento movido a energia solar
- Fornos solares
- Tachos e cubas de vidro
- 10 Veículos a pedal
- 3 Painéis informativos
- Quiosque para armazenar o material utilizado nas várias sessões nos Ateliers
- Material didático vario para o desenvolvimento das várias actividades e jogos (incluindo um jogo da glória tipo gigante e Kits de análises de água)
- 5 Lonas gigantes para os Ateliers Pintura de Cenário e respectiva estrutura de suporte



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

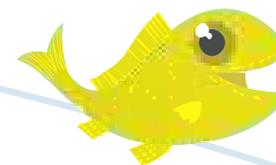
Recursos Financeiros



Custo total da Campanha: **24.000 €** (valor aproximado)

Engloba:

- Conceção/ desenvolvimento de identidade gráfica;
- Adaptação gráfica aos vários suportes;
- Tratamento de Informação;
- Produção (impressão e acabamento);
- Compra/ reserva de espaço;
- Programação e Animação;
- Acção de ecomobilidade;
- Kits montagem de carros solares;
- Material didáctico (pincéis, tintas, tesouras, x-actos, papel, etc);
- Atelier de pintura de cenários



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

Avaliação

- Foram realizados inquéritos de avaliação de opinião pública a banhistas, monitores e acompanhantes de crianças tendo o balanço final sido bastante positivo
- Forte adesão nas várias actividades dos ateliers temáticos
- A exposição dos fornos solares assim como a oficina de construção de fornos solares despertaram sempre grande curiosidade dentro da população adulta
- A participação dos idosos da Santa Casa da Misericórdia foi bastante benéfica e enriquecedora – Permitiu valorizar a população sénior e o intercâmbio entre gerações foi fantástico



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

Avaliação



- Os apoios no desenvolvimento de actividades por parte do Zoolagos, Algar e Centro Ciência Viva de Lagos contribuiu de forma muito positiva para uma maior diversidade de actividades e conteúdos transmitidos
- A realização de parcerias com instituições da comunidade local, permitiu maior participação e envolvência de todos, causando maior impacto na comunidade, enriquecendo todo o Projecto e diversificando bastante o nosso público alvo
- A envolvência dos grupos organizados (Programas OTL) foi muito grande o que serviu para galvanizar outras crianças que se encontravam na praia
- Poucas estruturas de sombra tendo em conta a enorme afluência às várias actividades



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

Parceiros

Agência Portuguesa do Ambiente

Águas do Algarve

Algar, SA

ARH – Administração da Região Hidrográfica do Algarve

Associação Oncológica do Algarve

Capitania do Porto de Lagos

Escolas de Lagos

IPTM – Instituto Portuário dos Transportes

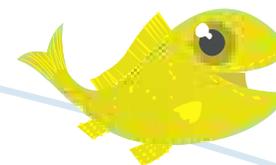
Marítimos

Santa Casa da Misericórdia

Sociedade Ponto Verde

Universidade do Algarve

Lagos
na onda do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009



CAMPANHA BANDEIRA AZUL 2009

Lagos na onda do verão

Patrocinadores

Lagos
na **onda** do
verão
Lagos, the feel of summer
Bandeira Azul 2009



Lagos

na **onda** do

Verão

Lagos, the feel of summer

Bandeira Azul 2009

OBRIGADO

