



VIANA DO CASTELO

# CENTRO DE MAR

SEA CENTRE

# CENTRO AZUL

BLUE CENTRE



FICA NO CORAÇÃO



Bandeira Azul

QUEM GOSTA VEM.  
*Quem ama fica.*



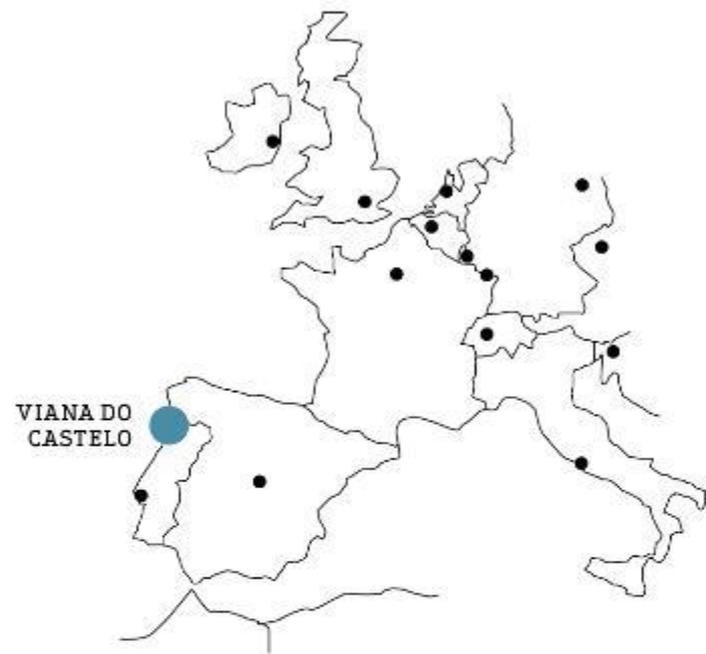
Mar, Rio e Montanha - Polo do Alto Minho - Área 319 Km<sup>2</sup> - Pop. 88 mil Hab. – 27 Freguesias



CORUNHA  
SANTIAGO COMPOSTELA  
VIGO



QUEM GOSTA VEM.  
*Quem ama fica.*



**Airports**

Oporto - 60 Km  
Vigo - 70 Km

**Seaports**

Viana do Castelo - 2 Km  
Leixões - 60 Km  
Vigo/Spain - 75 Km

**Accessibilities**

**Motorway**  
A28 - Oporto  
A27 - Ponte de Lima  
**Railway**





QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

# MISSÃO

Consolidação de dinâmicas económicas existentes/emergentes com sentido de inovação, num quadro de crescente coesão e sustentabilidade, contribuindo para a afirmação de VC nos planos Regional e Nacional.



# Valores

- **Contemporaneidade** – inovação e sustentabilidade nos sistemas cultural, social e económico e nas estruturas locais
- **Coesão** – equidade nas estruturas, social e territorial perante as oportunidades e no acesso a bens e serviços públicos.
- **Participação** - envolvimento ativo e sistemático de todos
- **Cooperação** – no duplo sentido, de interação interna e de abertura e relacionamento com o exterior – contexto das dinâmicas de globalização





QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

VISÃO 2020

Destino atlântico associado aos valores da sustentabilidade, motor de uma economia baseada no mar e nas energias renováveis e espaço de ambiências, urbanas e rurais, que reinterpretem a tradição regional em contextos de inovação e contemporaneidade

*Criar “A Cidade Náutica do Atlântico”*



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

Ativos, recursos e potencialidades territoriais  
(2008-2020)



E – eco-turismo  
N – Natureza  
C – Cruzeiros  
C/M – Cultura/Museologia  
S – Saúde e Bem Estar  
G – Gastronomia  
CDN – Centro de Desportos Náuticos





QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

- Museu
- Desportos e o turismo náuticos
- Turismo de natureza ativo (*Touring*, Cultural, Natureza, Saúde e Bem-Estar)
- Investigação, educação e divulgação



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.





QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

## PRÊMIOS Centro de Mar

- 2013 Melhor Município para Viver – Categoria Economia
- 2014 Personalidade do Ano – Gala de Desporto
- 2014 Certificado Excelência – Tripadvisor
- **2015 Athletice Mare – Náutica nas Escolas**
- 2015 Boas Práticas – Maia Cidade Europeia do Desporto



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

Centro de Mar - CENTRO AZUL



Tema : Mar

Diferentes:

- Atores, agentes e entidades públicas e privadas
- Projetos âncora e complementares

Centro de Mar instrumento “aglutinador”, “integrador”, “produtor” de conhecimento e informação

**Novas Oportunidades – Desenvolvimento Sustentável**

**Mudança**

Valorização recursos, memória e cultura

QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

Centro de Mar - CENTRO AZUL



### 5 Dimensões da Experiência:

- 1-sentidos (visão, audição, toque, olfato, paladar)
- 2 -emoções
- 3 –intelecto
- 4 –ações
- 5 –relações/ conexões/ significados

Experiências que “*maravilhem os seus sentidos*”, que “*se ajustem à sua personalidade*”, que “*toquem no seu coração*” e que “*estimulem as suas mentes*” (Schmitt 1999)



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.



# CENTRO DE MIAR

VIANA DO CASTELO



[Para ver o vídeo clique aqui](#)

QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

# O EQUIPAMENTO



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

# Centro de Interpretação Ambiental

## O EQUIPAMENTO



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

# Centro de Interpretação Ambiental



O EQUIPAMENTO



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

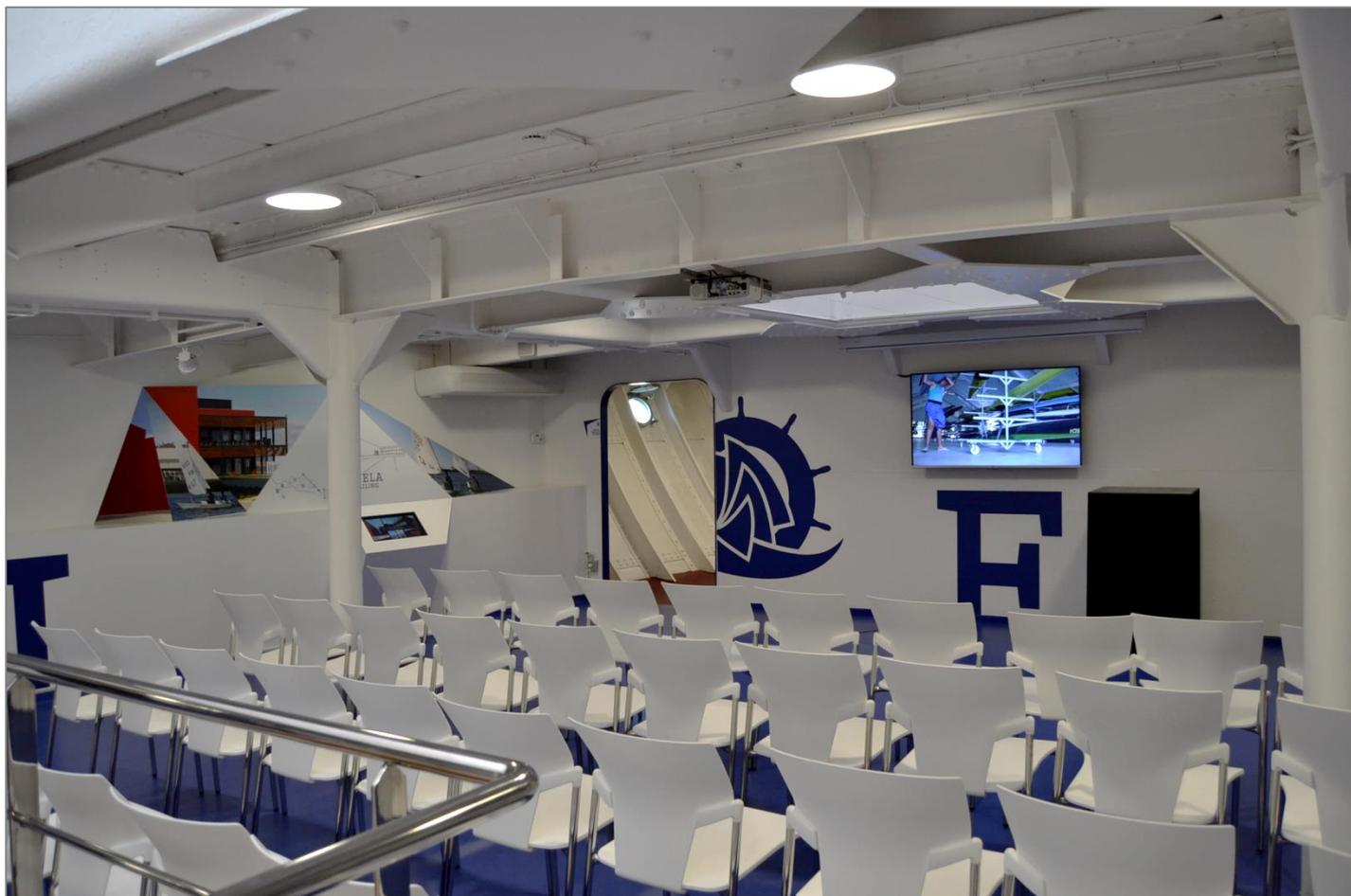
# Centro de Interpretação Ambiental

O EQUIPAMENTO



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

## Centro de Interpretação Ambiental



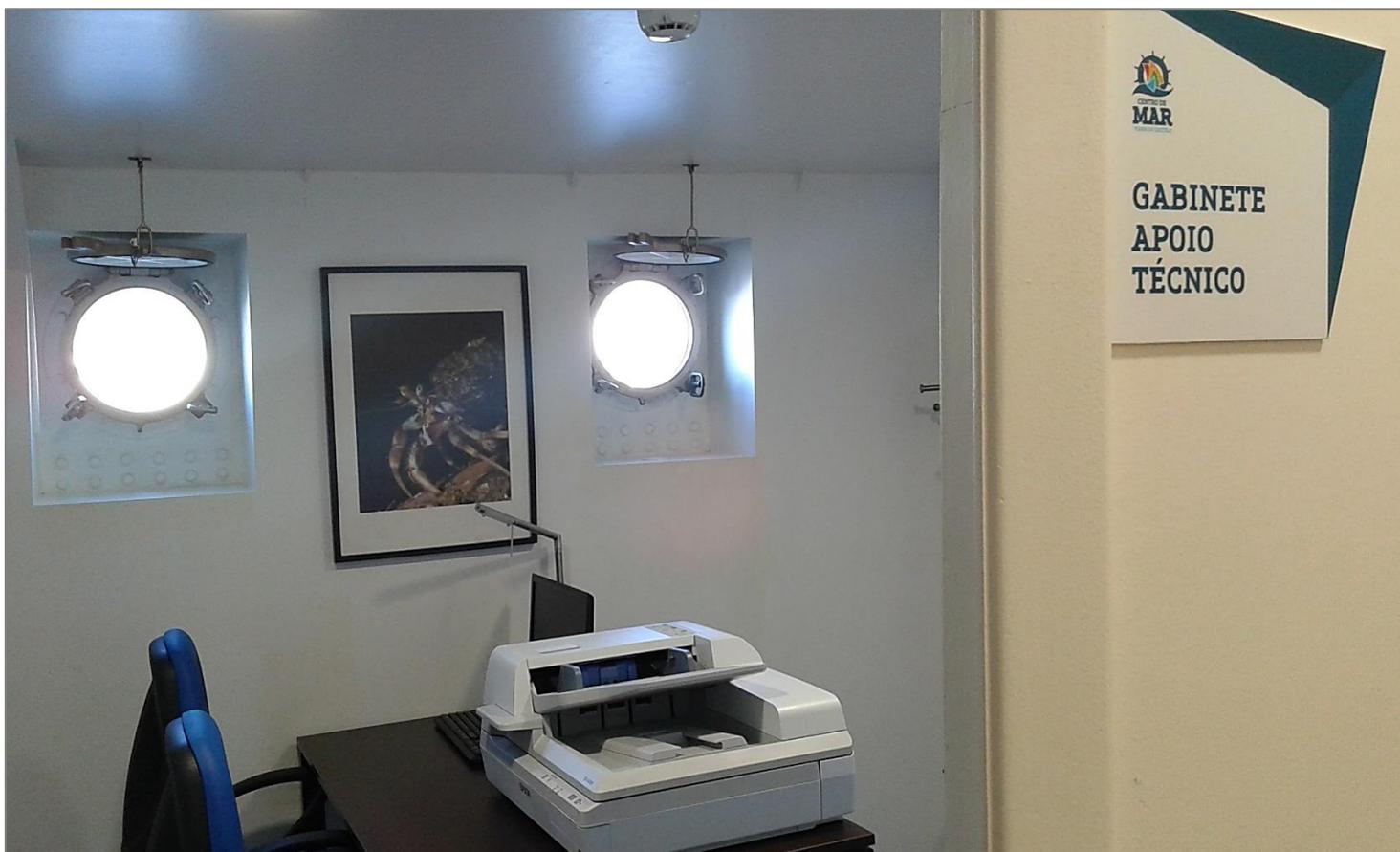
O EQUIPAMENTO



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

## Centro de Documentação do Mar

O EQUIPAMENTO



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

## Centro de Documentação do Mar



O EQUIPAMENTO



QUEM GOSTA VEM.  
*Quem ama fica.*

# Centro de Documentação do Mar

O EQUIPAMENTO



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.



## I SEMANA DO MAR (16 a 22 novembro 2014)

Grandes aulas a bordo do navio (atividades para 2º e 3º ciclo)

Mar por miúdos (atividades para pré-escolar)

Tertúlia sobre artes de pesca

Workshop de gastronomia com algas



## II SEMANA DO MAR (16 a 22 novembro 2015)

Apresentação de projetos escolares dentro da temática do mar

Dinamização de ateliers interativos

Exibição de documentários sobre os ecossistemas marinhos

Exibição de documentários integrados no projeto “Viana do Castelo, cidade náutica do Atlântico”, produzidos por alunos da E.S. de Monserrate e E.S. St.ª M.ª Maior



AS ATIVIDADES



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.



## “UM MAR DE OPORTUNIDADES”

### VISITAS GUIADAS

De 16 de novembro 2014 a 31 de outubro de 2015

157 visitas guiadas

**4.182 pessoas** (70% crianças e jovens e 30% adultos)

### VISITAS LIVRES

**9.020 pessoas** (26% crianças e jovens e 74% adultos)



AS ATIVIDADES



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

## OFICINAS EM PERÍODOS DE INTERRUÇÃO LETIVA

60 grupos | Junho a agosto | 1.736 pessoas (70% crianças e jovens e 30% adultos)



AS ATIVIDADES



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

## OFICINAS EM PERÍODOS DE INTERRUÇÃO LETIVA

60 grupos | Junho a agosto | 1.736 pessoas (70% crianças e jovens e 30% adultos)



AS ATIVIDADES



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

## OFICINAS EM PERÍODOS DE INTERRUÇÃO LETIVA

60 grupos | Junho a agosto | 1.736 pessoas (70% crianças e jovens e 30% adultos)



AS ATIVIDADES



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

## OFICINAS EM PERÍODOS DE INTERRUÇÃO LETIVA

60 grupos | Junho a agosto | 1.736 pessoas (70% crianças e jovens e 30% adultos)



AS ATIVIDADES



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

## CONFERÊNCIAS | REUNIÕES | VOLUNTARIADO AMBIENTAL



AS ATIVIDADES



QUEM GOSTA VEM.  
Quem ama fica.

CONFERÊNCIAS | REUNIÕES | VOLUNTARIADO AMBIENTAL



AS ATIVIDADES



QUEM GOSTA VEM.  
*Quem ama fica.*

# Muito Obrigada

[www.cm-viana-castelo.pt/](http://www.cm-viana-castelo.pt/)

[www.cmia-viana-castelo.pt/](http://www.cmia-viana-castelo.pt/)

Centro de Mar (centrodemar@cm-viana-castelo.pt);

Elizabeth Matos (elizabeth@cm-viana-castelo.pt);

Leonor Cruz (cmia@cm-viana-castelo.pt)

