VII Seminário Nacional Bandeira Azul

TransforMAR

14.novembro.2019

Agenda

- Quem Somos
- Sustentabilidade no Lidl
- Menos Plástico-Mais Ambiente

Quem Somos

SCHWARZ

5º Maior Retalhista Mundial

429.000 colaboradores que geram aproximadamente 104,5 mil milhões de Euros*

*AF 2018

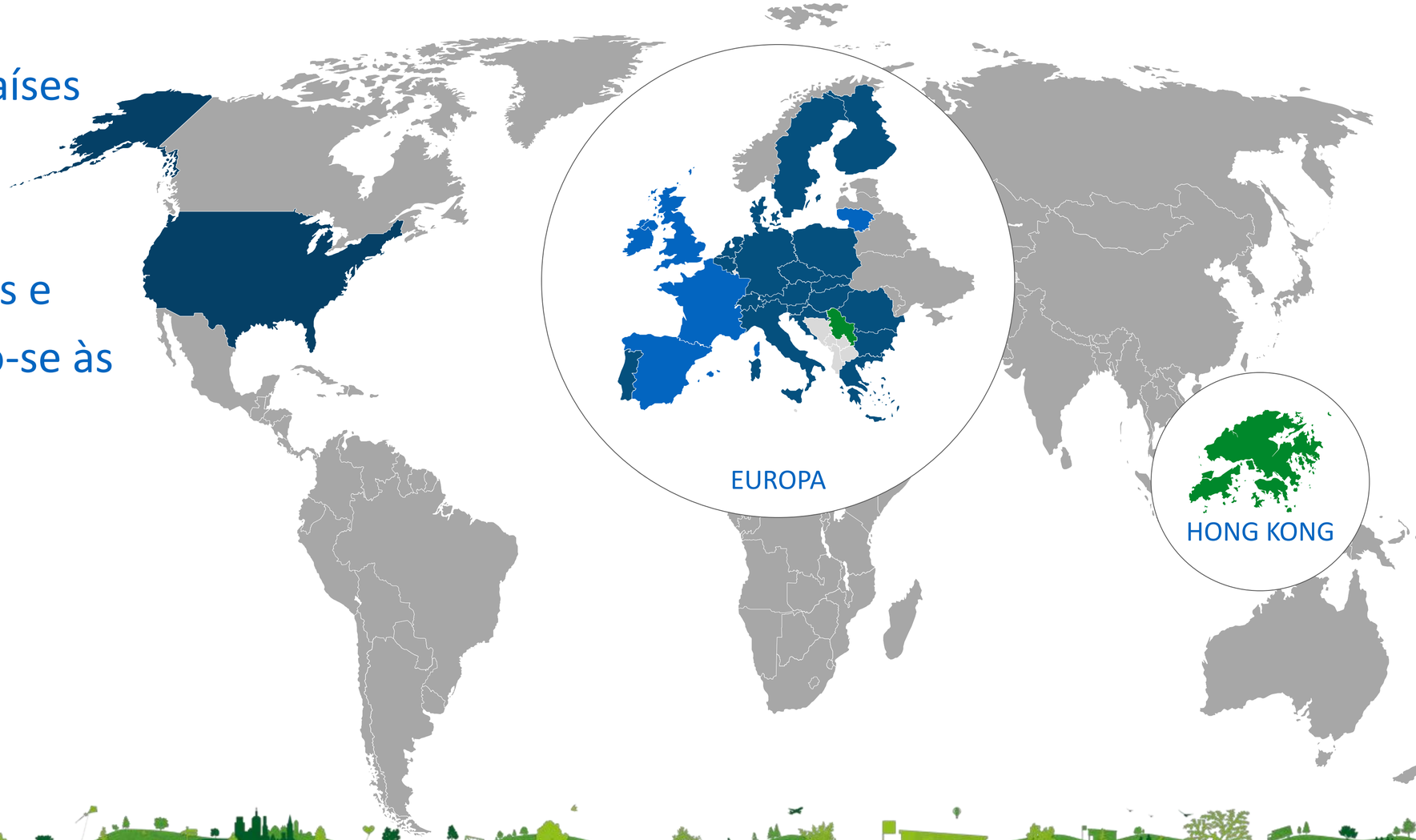
Quem Somos

Multinacional

Marcamos presença em 32 países

Investimento nos países

Renovação constante das lojas e sistemas logísticos adaptando-se às necessidades dos clientes.



Quem Somos

81,2 mil milhões € Valor de Vendas*

10.800 Lojas

287.000 Colaboradores

32 Países

*AF 2018

Quem Somos

24 anos em Portugal

255 lojas em Portugal Continental

+6800 colaboradores

148,5M€ em exportações de fornecedores nacionais

1€ investido gera 1,77 € de impacto para a economia

SUSTENTABILIDADE NO LIDL

Sustentabilidade no Lidl

Atuamos de forma **responsável**, para garantir todos os dias o compromisso de **qualidade**

Sustentabilidade no Lidl

Menos Plástico
Mais Ambiente

Menos Plástico-Mais Ambiente

Conceito holístico do início ao fim

5 áreas de ação da estratégia de plástico

1. REduzir

Evitamos o plástico sempre que seja possível e sustentável.

2. REdesenhar

Desenhamos produtos que sejam recicláveis e que fechem o ciclo.

3. REciclar

Recolhemos, separamos e reciclamos de modo a fecharmos o ciclo dos materiais.

4. REmover

Apoiamos a remoção de resíduos plásticos do ambiente.

5. Pesquisar *(REsearch)*

Investimos em pesquisa e desenvolvimento de soluções inovadoras e educamos para a reciclagem e conservação dos recursos.

Menos Plástico-Mais Ambiente

1995
- Medida de venda de sacos de plástico

2011
- Arranque do Projeto escolar com sensibilização ambiental

2015
- Sacos plástico com 80% plástico reciclado

2016
- Reciclagem de 96% dos resíduos em entreposto

2018
- Redução de 20% de plástico nas embalagens de marca própria até 2025
- Integração de plástico 100% reciclável
- Eliminação venda plásticos uso único

2019
- Fim de venda de sacos plástico
- Disponibilização em todas as lojas de sacos de frutas e legumes reutilizáveis

TRANSFORMAR
LIDL
amb 3e

Menos Plástico-Mais Ambiente

- ✓ **Premiação**
- ✓ **Resposta aos princípios da economia circular**
- ✓ **Promoção de estilos de vida saudáveis**

Menos Plástico-Mais Ambiente

#14

88 000 unidades

1 506 kg

* Cruzado com torneio nacional de voleibol de praia

Menos Plástico-Mais Ambiente

ABAE
ASSOCIAÇÃO BANDEIRA AZUL DA EUROPA

electrão

AGÊNCIA PORTUGUESA DO AMBIENTE

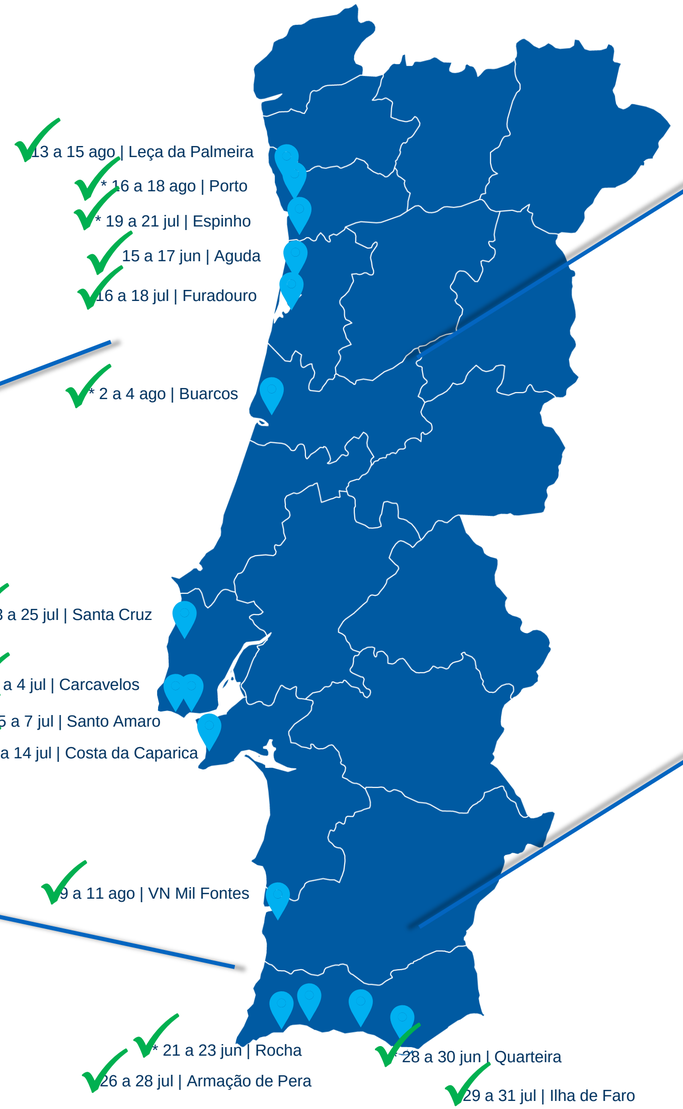
Quercus

REPÚBLICA PORTUGUESA
AMBIENTE E TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

Menos Plástico-Mais Ambiente

Campanhas de Sensibilização com crianças

Envolvimento das Autarquias



Impacto Mediático

Equipamentos Alargados

TRANSFORMAR
Menos plástico, mais ambiente

Menos Plástico-Mais Ambiente

#15

#179 653 unidades*

Das quais 89 173 unidades em praia

+ 104%

#5

2 631 kg*

Dos quais 1 660 kg em praia

+ 75%

A responsabilidade é de todos!

OBRIGADA

14.novembro.2019

A Caminho do Amanhã.

2019 . Lidl Portugal