



VII SEMINÁRIO NACIONAL BANDEIRA AZUL

14 E 15 NOV 2019 PARQUE BIOLÓGICO DE GAIA AVINTES, VILA NOVA DE GAIA





Turismo de Saúde e Bem-estar a diversificação da oferta para a sustentabilidade em territórios costeiros

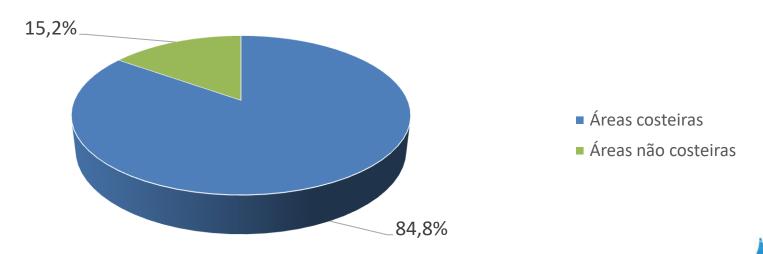
O caso do Município de Sines

Mónica Morais de Brito CEGOT;

Instituto Politécnico de Beja – Escola Superior de Tecnologia e Gestão

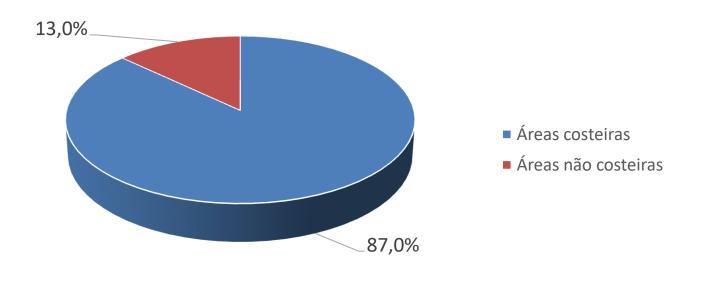


Dormidas segundo as áreas costeiras/não costeiras



Fonte: Elaboração própria com base nos dados do INE, 2019

Proveitos totais segundo as áreas costeiras/não costeiras

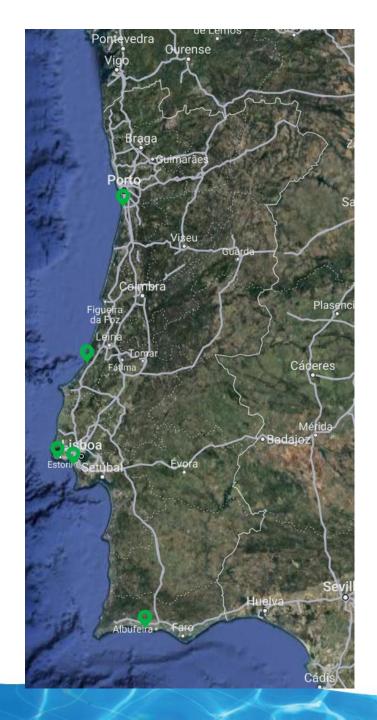


Na Estratégia Nacional para o Mar (Ministério da Agricultura e do Mar, 2014:54-55), o "recreio, desporto e turismo" é identificado como um dos domínios de intervenção.

A Estratégia identifica igualmente os subprodutos de referência no âmbito do turismo marítimo e costeiro, nomeadamente o surf, o turismo de saúde e bem-estar na vertente de talassoterapia

Na Estratégia 2027 (Turismo de Portugal, IP, 2017), o **mar** é entendido como um dos 10 ativos turísticos estratégicos de Portugal, classificado como ativo diferenciador.

No sentido de rentabilizar este ativo estratégico diferenciador, uma das linhas de atuação da Estratégia passa por "afirmar o turismo na Economia do Mar" (Turismo de Portugal, IP, 2017: 51), sendo para o efeito considerados prioritários os (...)OS projetos de turismo de saúde e bem-estar associados às propriedades terapêuticas do Mar (Turismo de Portugal, IP, 2017: 55).



O presente...

Balneário Marinho de Espinho

Barra Talasso – Nazaré

Real Spa Therapy Cascais

RitualSPA Quinta da Marinha - Cascais

Thalasso - Costa da Caparica

Real Spa Thalasso – Praia de Santa Eulália -Albufeira

Vilalara Thalassa – Praia das Gaivotas -Lagoa

Real Marina Hotel & Spa – Olhão

Sea Spa - Ilha da Madeira

Vila Baleira - Ilha de Porto Santo



O PARADIGMA

- Desenvolvimento turístico sustentável:
 - Esbater a sazonalidade
 - Aumentar o tempo de estada média dos visitantes
- Complementaridade entre territórios, entre actividades, entre produtos turísticos
- Reduzir o overtourism, ou a sua probabilidade, diversificando espacialmente a oferta

O caso de estudo: SINES o contexto

 Centro da faixa costeira do Alentejo, entre a serra e o mar, um território com 203 km² e uma costa com 53 km.



- Pertencente ao Parque Natural do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina (a partir da Ribeira da Junqueira – São Torpes)
- Actividade económica alicerçada na Indústria/Porto,
 Pesca e Turismo



Sines: o caso de estudo antecedentes



- Existência no passado de Centros de Talassoterapia
- A cidade de Sines possuiu uma estância que fazia tratamentos à base de água do mar. Destruída por um ciclone em 1941.
- A aldeia de Porto Covo teve igualmente uma infraestrutura similar, que ainda se encontra em bom estado de conservação, cuja actividade cessou nos anos 80. Adaptada para outros fins.

Sines: o caso de estudo curiosidades

Parrinha (1998) descreve o método dos banhos salinos quentes realizados nestas estâncias, sobretudo no mês de Agosto e de Setembro, quando terminava o ano agrícola e os habitantes da região se deslocavam a estas estações balneares para tratarem as doenças de ossos, em banheiras com cerca de 200 litros de água do mar aquecida, com uma temperatura entre os 37º e 39º, consoante os sintomas dos doentes.

A época dos tratamentos, para além de respeitar o calendário agrícola, coincidia também com a conclusão do ciclo de vida das algas, quando o mar as arranca e as deposita nas praias, sendo os seus constituintes dissolvidos na água, após a sua degradação por acção dos agentes bioclimáticos.

Sines: o caso de estudo

análise SWOT na perspectiva do produto

Pontos Fortes	Pontos fracos	Oportunidades	Ameaças
Antecedentes históricos	Inexistência de infra-	Identificação da	Forte concorrência
Características bioquímicas da água do mar e da flora marítima Perdura da estância de banhos quentes de Porto Covo Consumo não sazonal	estruturas e equipamentos de qualidade Inexistência de hotéis que integrem o serviço de SPA	talassoterapia nos documentos de orientação estratégica setoriais Afirmação do cluster do Turismo de Saúde e Bem-estar Valores da pós- modernidade, traduzidos numa preocupação crescente com a saúde e o bem- estar Procura crescente, a nível mundial, deste produto turístico	Inexistência de recursos humanos com formação na área da Saúde e Bemestar Inexistência de entidades formadoras que confiram perfis especializados na área do Turismo de Saúde e Bem-estar

Sines: o caso de estudo

estratégias e práticas de desenvolvimento

Objectivos restritos	Estratégias e práticas
Recuperar a tradição do Município de Sines na área da talassoterapia, afirmando esta unidade territorial como destino turístico de Saúde e de Bem-estar, na relação com o clima e com a beleza paisagística.	 Realizar um levantamento sobre a prática dos banhos quentes, com base em testemunhos vivos e documentais. Inventariar os locais com apetência para o desenvolvimento de unidades de Saúde e Bem-estar.
Fundamentar cientificamente a apetência desta unidade territorial para os tratamentos de talassoterapia.	 Desenvolver uma linha de investigação no âmbito do Laboratório de Ciências do Mar da Universidade de Évora (CIEMAR), localizado em Sines, direccionada para o estudo do mar na perspectiva do Turismo de Saúde e o Turismo de Bem-estar. Realizar um estudo que avalie as características bioquímicas da água, fauna e flora marítimas na perspectiva da talassoterapia e demais tratamentos de Saúde e Bem-estar.
Estimular, material e imaterialmente, a instalação de novas unidades de Saúde e Bemestar e de SPA's nas unidades de alojamento já existentes, em fase de projecto e em fase de construção	 Recuperar a estância de banhos quentes do Porto Covo, a única subsistente, transformando-a numa unidade moderna de talassoterapia. Conceber um sistema de incentivos, com o envolvimento do Turismo de Portugal, para a instalação de unidades de Turismo de Saúde e de Bem-estar ao longo da costa, mas com principal incidência na zona entre Porto Covo e o limite do Concelho.

Sines: o caso de estudo perfil do turista-consumidor

Estratégia de comunicação e marketing

Definição de mercados-alvo

O Saudável

Oriundo de vários pontos do país e da Europa, "obcecado" com a saúde e o bem-estar, pertencente a um estrato socioeconómico médio/elevado, de ambos os sexos, escolhe os destinos em função da especialização dos tratamentos, sendo atraído para o Município de Sines pelas características bioquímicas da água do mar e da flora marítima.

Tende a permanecer pelo período coincidente com o plano de tratamento, alojado em hotel ou casa alugada, evidenciando grandes exigências quanto à qualidade dos serviços turísticos. É consumidor ocasional de alguns dos subprodutos do Turismo Costeiro e do Turismo Industrial.

Sines: o caso de estudo conclusões

- Este é um território com história e recursos propícios ao desenvolvimento do turismo de Saúde e Bem-estar.
- Há que produtizar a partir da condições naturais existentes:
 - Estudar cientificamente as propriedades bioquímicas das águas salinas deste território
 - Recuperar/ construir infra-estruturas num modelo de arquitectura sustentável, compatível com as restrições à construção deste território
 - Envolver entidades públicas e privadas no processo

Para onde queremos ir... Um exemplo – O caso da Nazaré









Fonte: http://www.thalassoportugal.com/

Os desafios...

INVESTIMENTO: privado e público (acessos...)



Financiamento e cofinanciamento através de fundos comunitários

Capital de Risco- ex. Portugal Ventures tem uma linha específica para o Turismo



Os desafios...

LICENCIAMENTO

Localização

Viabilidade

Prazos



Os desafios...

- Estimular o interesse das empresas e dos empreendedores neste produto turístico
- Estimular a criação de parcerias direccionadas para o seu desenvolvimento – papel das entidades públicas e das agências de desenvolvimento
- Criar condições facilitadoras do investimento e do licenciamento papel das entidades públicas
- Aproveitar as oportunidades do Portugal 2020 para a investigação e para o investimento



MUITO OBRIGADA!

monicabrito71@gmail.com

