

Conferência 35 Anos Programa Bandeira Azul

TransforMAR



Mais para si.

Lisboa, 19/11/2021

Agenda

01 Quem somos

02 Sustentabilidade no Lidl

03 TransforMAR



No Lidl, o que conta é o interior

E é dentro da
nossa cadeia de
valor, e a pensar
no futuro do
ambiente e das
pessoas, que
procuramos
assegurar uma
oferta
sustentável.



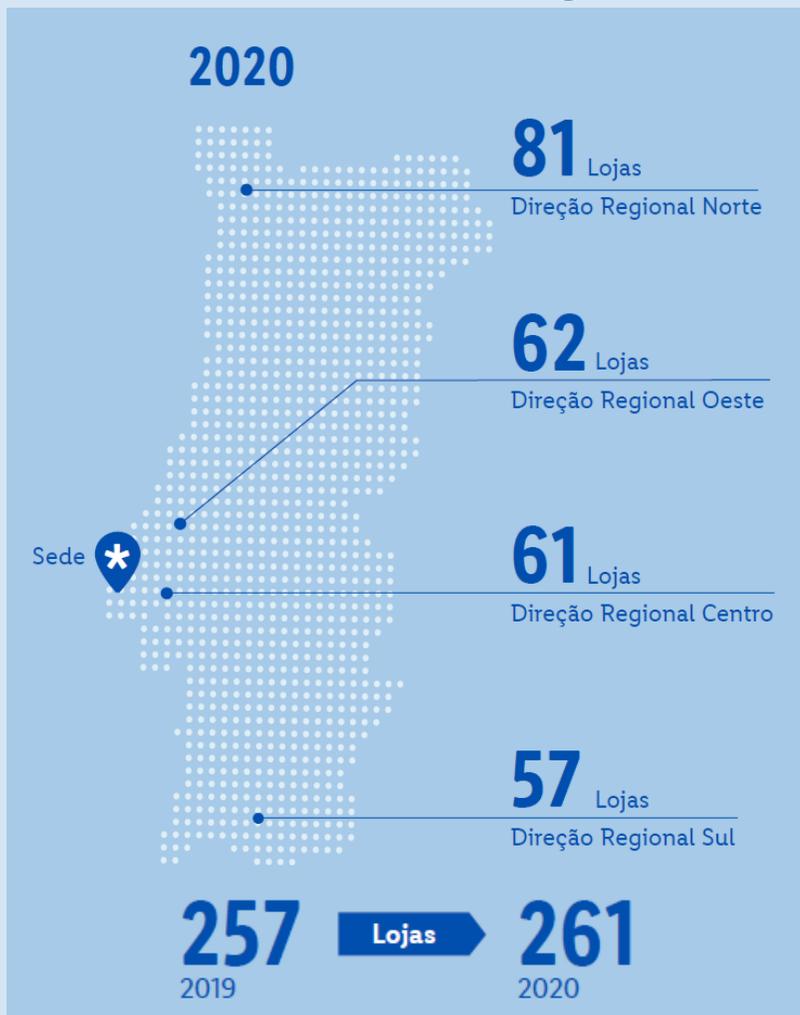
Quem somos



Quem somos

O interior de uma história de sucesso

Lidl em Portugal



Mais para si.



8 274
Colaboradores

◀ 2020



7 459
Colaboradores

◀ 2019



Lidl no mundo



Quem somos

O interior do nosso “A Caminho do Amanhã”

Proteger o planeta

Promover estilos de vida sustentáveis

Apoiar as comunidade locais

MISSÃO

Oferecer o melhor aos nossos clientes, atuando de forma simples e sustentável.

AMBIÇÃO

Um negócio responsável que crie valor para as pessoas e para o planeta.

RECURSOS 01

02

CADEIA DE FORNECEDORES

RESULTADO

Criação de valor social, ambiental e económico para os stakeholders da nossa cadeia de valor e para a continuidade do nosso negócio

CLIENTE 04

03

OPERAÇÕES



Sustentabilidade

675

**toneladas de plástico
poupado com o fim da
venda de 25 milhões de
sacos de plástico
descartáveis por ano**



Que medidas estamos a implementar na nossa cadeia de fornecedores, promotoras de uma economia circular?



REduce
REdesign
REcycle
REmove
REsearch

REduce

- › Fomos pioneiros ao acabar com a venda de artigos de plástico descartável em todas as nossas lojas de Portugal;
- › Fomos pioneiros ao acabar com a venda de sacos de plástico descartáveis para o transporte de compras em todas as nossas lojas de Portugal;
- › Reduzimos a quantidade de plástico nos nossos cotonetes;
- › Os nossos sacos reutilizáveis e 100% recicláveis para frutas e legumes “Green Bags” são uma forma de criar uma alternativa sustentável aos sacos de plástico.



Que medidas estamos a implementar na nossa cadeia de fornecedores, promotoras de uma economia circular?



REduce
REdesign
REcycle
REmove
REsearch

REdesign

- › Estamos a eliminar o plástico preto nas nossas carnes frescas de marca própria;
- › Já incorporámos plástico reciclado nas embalagens de diversos artigos;
- › Lançámos as pastilhas de recarga W5 que permitem poupar plástico e reutilizá-lo;
- › Encontrámos uma solução que permite poupar 80% do plástico, por ano, na embalagem de plástico da Banana da Madeira;
- › Passámos a utilizar cusetes em cartão, na zona das frutas e legumes, o que nos permitiu reduzir o plástico utilizado;
- › Reduzimos plástico na gama de carne dos Açores e na garrafa de água Naturis;



Que medidas estamos a implementar na nossa cadeia de fornecedores, promotoras de uma economia circular?



REduce
REdesign
REcycle
REmove
REsearch

Caraterísticas da embalagem ecorresponsável

- › Contém pelo menos 30% de material reciclado
- › O volume ou peso foi reduzido, em pelo menos, 10%
- › É, pelos menos, 80% reciclável
- › A embalagem é feita com materiais alternativos mais sustentáveis, face ao plástico



Que medidas estamos a implementar na nossa cadeia de fornecedores, promotoras de uma economia circular?



REduce
REdesign
REcycle
REmove
REsearch

REcycle

› 100% dos plásticos recicláveis são valorizados, através de reciclagem e aproveitamento térmico. Desses plásticos valorizados, 58% e 52% foram encaminhados para reciclagem em 2019 e 2020, respetivamente.

Quantidade de plástico reciclável valorizado (toneladas)



Todo o plástico reciclável foi valorizado, tendo sido reencaminhado para reciclagem e aproveitamento térmico.

Que medidas estamos a implementar na nossa cadeia de fornecedores, promotoras de uma economia circular?



REduce
REdesign
REcycle
REmove
REsearch

REmove

› Lançámos em 2018 o projeto “TransforMAR” com a Electrão, em parceria com a Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), Quercus, Associação Zero, Agência Portuguesa do Ambiente (APA) e com o apoio institucional do Ministério do Ambiente e da Ação Climática, tendo recolhido **51,5 toneladas de plástico** das praias portuguesas nos últimos anos.



Que medidas estamos a implementar na nossa cadeia de fornecedores, promotoras de uma economia circular?



REduce
REdesign
REcycle
REmove
REsearch

REsearch

- › Somos membros fundadores do Pacto Português para os Plásticos, com assento no advisory board, onde assumimos compromissos ambiciosos;
- › Desenvolvemos em conjunto com a WWF o Relatório da ANP | WWF “X-RAY da Poluição por Plástico: Repensar o Plástico em Portugal”.



No âmbito da nossa estratégia para o plástico e enquanto membros fundadores do Pacto Português para os Plásticos, vamos ajudar a reinventar a nossa relação com o plástico, divulgando esta campanha.

TransforMAR



TransforMAR 2018

Em 2018 removemos 88 000 unidades de plástico das praias



#14 praias



88 000 unidades



1 506 kg



Equipamentos oferecidos aos municípios



TransforMAR 2019

Em 2019 envolvemos os colaboradores do Lidl e removemos mais de 179 600 unidades de plástico de 15 praias



#15 praias



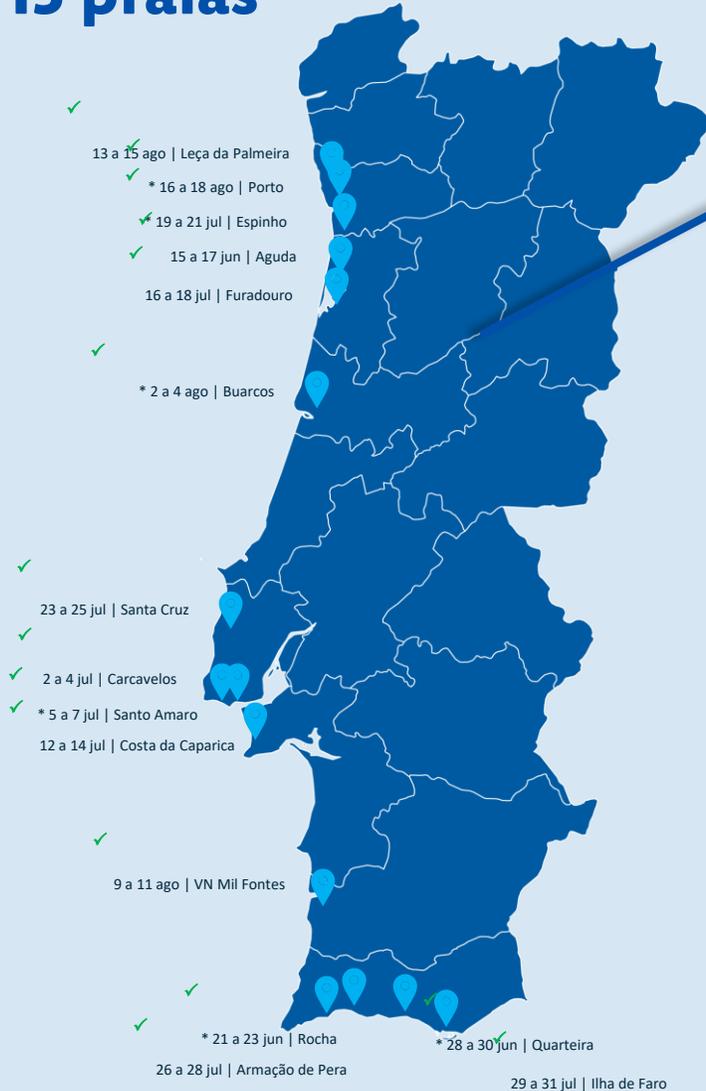
#5 edifícios Lidl



179 653 unidades



2 631 kg



Novos equipamentos para os municípios



TransforMAR 2020

Em 2020 marcámos presença em praias e em zonas não concessionadas fora da época balnear



Julho a setembro em 15 praias a nível nacional (1027 dias)

Março a dezembro 8 limpezas de zonas não concessionadas pela associação **Brigada do Mar** (35 dias)

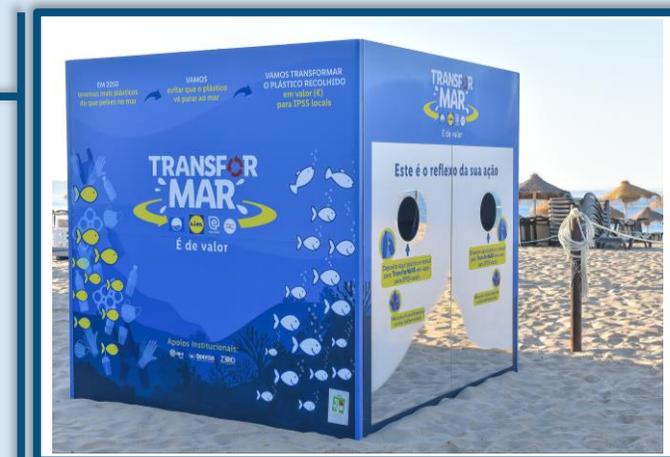


47 400 kg



Doámos 15 000€ a IPSS locais

Em ano de pandemia e a pensar nas necessidades da comunidade, o **TransforMAR transformou os resíduos recolhidos em donativos monetários para IPSS locais**



Para garantir cumprimento de boas práticas em praia, o cubo TransforMAR também incluiu mensagem de sensibilização para comportamentos a adotar no âmbito da pandemia: semáforo da APA.

TransforMAR 2021

Em 2021 marcámos presença em 20 praias, incluindo fluviais, e continuamos nas zonas não concessionadas fora da época balnear



Julho a meados outubro em 20 praias nacionais, 15 marítimas e 5 fluviais, (1990 dias)

Parceria com associação **Brigada do Mar** irá permitir continuar as ações de limpeza em zonas não concessionadas até fevereiro



+ 8 000 Kg *
(*ainda a decorrer)



Doação a IPSS locais

À semelhança da edição de 2020, também no fim da corrente edição iremos **transformar os resíduos recolhidos em donativos monetários para IPSS com projetos locais de impacto ambiental.**



Mantivemos as mensagens de sensibilização para comportamentos a adotar no âmbito da pandemia (semáforo) com nova imagem em formato bilingue.

Relatório de Sustentabilidade no nosso website

<https://institucional.lidl.pt/responsabilidade-social/relatorios-de-sustentabilidade>



Relatório de Sustentabilidade 2019/2020

Grandes mudanças começam de dentro para fora, e é dentro da nossa cadeia de produção, e a pensar no futuro do ambiente e das pessoas, que procuramos assegurar uma oferta sustentável aos nossos clientes. Ao escolher o Lidl, não está apenas a comprar produtos. Está a comprar toda uma cadeia de iniciativas de impacto positivo, empenhada em produtos que fazem bem a quem os produz e a quem os consome. Através do nosso Relatório de Sustentabilidade "O que conta é o interior", referente aos anos fiscais 2019 e 2020, procuramos contar a história da nossa cadeia de valor e da nossa estratégia, iniciativas e compromissos de sustentabilidade dos últimos 2 anos.

[Consulte o resumo do nosso relatório aqui.](#)

↓ **DESCUBRA MAIS AQUI**

www.oquecontaeointerior.com.pt

