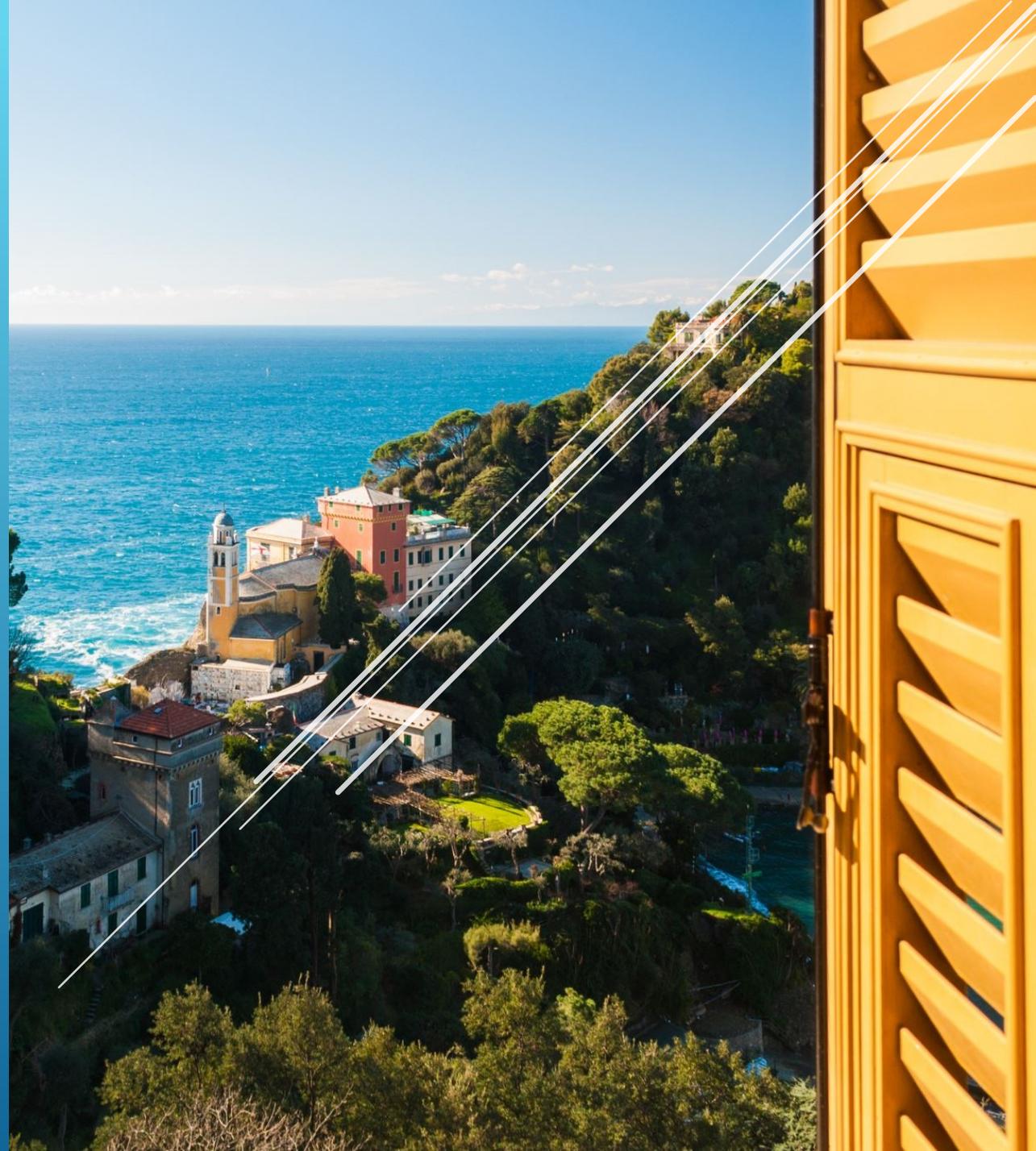


# TURISMO DE COSTA. VISION DESDE EL DESTINO

Planes de explotación de servicios de temporada: PLANES DE PLAYA





#turismohuelva.org: Huelva eleva tus sentidos

“Más de **120 kilómetros** de infinitas playas de arena fina, suave, dorada, casi blanca por momentos; y acariciada por una mar salada que impregna el carácter de nuestra gente; marinera y pesquera por tradición e historia.

**Cerca de tres mil horas de sol** y una **temperatura media anual de diecinueve grados** nos acompañan durante el año llenando los rincones de nuestros pueblos de una **luz casi mágica**.

Ayamonte, Almonte, Cartaya, Isla Cristina, Lepe, Palos de la Frontera, Moguer y Punta Umbría son los encargados de refrescar nuestra provincia con sus inigualables playas. Playas abanderadas con el reconocimiento europeo **Bandera Azul** o la **'Q' del Instituto para la Calidad Turística Española**, situadas en plena **naturaleza** pero con los mejores servicios a tu alcance: una gran oferta hotelera y de restauración con localizaciones de ensueño, espectaculares campos de golf, puertos deportivos, centros de exposiciones y congresos, centros comerciales, lonjas, experiencias marineras, literarias... y un sinfín de comodidades que hacen de tu estancia en nuestras playas una aventura apasionante.

Más de 120 kilómetros de paraíso te esperan en Huelva llenos de naturaleza y de luz, de atardeceres espectaculares, de ilusiones y de risas con sabor a mar, de sensaciones únicas y de momentos inolvidables.”

## COSTA DE HUELVA: DESTINO DE SOL Y PLAYA

# PROMOCIÓN VS REALIDAD

VENDEMOS PLAYA 365 DÍAS, SOL CONTÍNUO, CLIMA PERFECTO, KILÓMETROS DE ARENA.....

¿PERO ESTÁN DISPONIBLES PARA EL TURISTA?

¿PROPORCIONAMOS OFERTA?

¿UTILIZAMOS ESTE RECURSO COMO CIUDADANOS DURANTE TODO EL AÑO?

“ ... KITE SURF, VELA LIGERA, PADDEL SURF, WINDSURF, VOLEY PLAYA, FÚTBOL PLAYA, FOOTING, SURF, YOGA, GOLF, EQUITACIÓN, PESCA, KAYAK... Y UN SINFÍN DE MODALIDADES MÁS QUE OFRECEN UN AMPLIO ABANICO DE POSIBILIDADES DEPORTIVAS PARA TODOS LOS PÚBLICOS TE ESPERAN EN HUELVA.

NUESTRA COSTA ES DEFINIDA POR DEPORTISTAS EXPERIMENTADOS COMO UN ENCLAVE EXCEPCIONAL PARA LA INICIACIÓN DE DEPORTES RELACIONADOS CON EL MAR. LAS SUAVES CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS ASÍ COMO LA OROGRAFÍA Y LA AMPLIA OFERTA DE SERVICIOS Y PUERTOS DEPORTIVOS DE LA COSTA, PERMITEN DISFRUTAR DE ESTE TIPO DE DEPORTES DURANTE LA PRÁCTICA TOTALIDAD DEL AÑO...

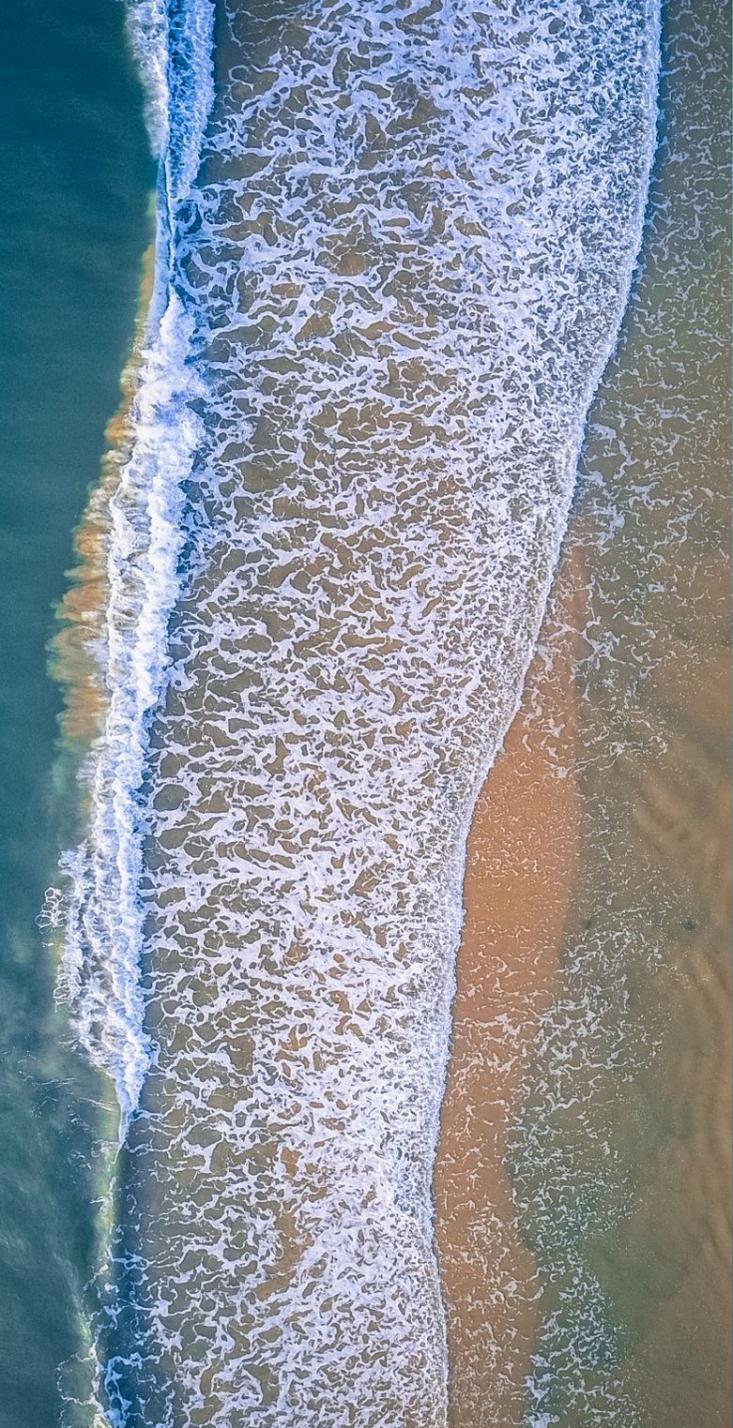
#turismohuelva.org “Deportes de Luz”

**¿ ES REAL NUESTRA PROMOCIÓN? ¿PODEMOS DISFRUTAR DURANTE TODO EL AÑO DE ESTAS ACTIVIDADES?**



► Si bien es cierto que la navegación y oferta marítima desde los puertos de la provincia es viable durante todo el año, la gestión se complica cuando hablamos de actividades deportivas desde las playas, por las necesidades de seguridad que deben ofrecer y por la tramitación administrativa compleja del Dominio Público Marítimo Terrestre

DEPORTES NÁUTICOS TODO EL  
AÑO: DE LOS PUERTOS A LA ARENA



# DESESTACIONALIZACIÓN TURÍSTICA VS TRAMITACIÓN ADMINISTRATIVA

- ▶ **Autorizaciones ocupación DPMT**
  - ▶ Las autorizaciones necesarias están basadas en el trámite administrativo, alejado de la población y la realidad
  - ▶ El planteamiento de playas abiertas todo el año, del disfrute de naturaleza de un recurso sin igual como es nuestra costa, choca frontalmente con la ocupación DPMT que obliga a temporada baja y desmontaje de instalaciones
  - ▶ Los planes de playa plurianuales son difícilmente sostenibles en el tiempo sin cambios, por la propia actividad turística y movimiento empresarial. Nuevas solicitudes, empresas que cambian de lugar, etc...
  - ▶ El trámite tanto de un nuevo Plan de Playas como de cualquier modificación o adenda necesita ser previsto con meses de antelación, lo que lleva no sólo a errores de planificación, sino a imposibles soluciones de urgencia
  - ▶ Medio ambiente, eleva a Costas, a Espacios Naturales, a Monte Público, a vías pecuarias en algunos casos, etc. Para volver a retomar expte y autorizar o no. TRÁMITE de meses en muchos casos

# NUESTRAS FORTALEZAS = NUESTRAS DEBILIDADES

- ▶ Atlántico maravilloso de luz = grandes mareas, que cambian y destruyen las playas = equipamientos perdidos
- ▶ Malas comunicaciones = Destino virgen = desarrollo tardío = buen desarrollo sostenible = 31,4% del territorio son Espacios protegidos = grandes limitaciones ocupación
- ▶ Buenos puertos deportivos de la Red de Puertos de Andalucía = tienen su propio ente gestor, con su propia legislación y su trámite administrativo cruzado también con DPMT
- ▶ BUENA GASTRONOMÍA... PERO LIMITADA A TRES MESES
- ▶ Riqueza agrícola y pesquera = intereses distintos y a veces opuestos



# EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

- ▶ Soporta elevados costes tanto en temporada alta como durante todo el año, sin embargo "no es dueño del territorio", debe también pedir autorización ante cualquier movimiento
- ▶ Es el intermediario entre el empresario y la administración supramunicipal
- ▶ Carece de agilidad administrativa (sobre todo desde la nueva Ley de Contratos del sector público)
- ▶ Se le presentan numerosas situaciones para las que no encuentra respuesta ágil: rodajes cine, tránsito mariscadores, anuncios tv, jornadas deportivas, voluntariados de recogida residuos,...etc
- ▶ Auditorías de Calidad (Q ICTE, SICTED, BANDERA AZUL...) que no comparten otros departamentos ni administraciones
- ▶ ...etc



# ¿¿QUÉ HACEMOS??

- ▶ Parece claro que la respuesta es : UNIFICAR EL TRABAJO
- ▶ ¿PODEMOS CREAR UNA MESA DE TRABAJO DONDE CONFLUYAN DISTINTAS ADMINISTRACIONES Y SECTOR PRIVADO?
- ▶ ¿QUEREMOS UN DESTINO TURÍSTICO? ¿TODOS LO QUEREMOS?
- ▶ ¿Quiénes intervienen en el desarrollo de cualquier actividad que tenga que ver con la Costa?
  - ▶ Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en varias áreas y departamentos
  - ▶ Delegación COSTAS del Ministerio
  - ▶ Parques Nacionales (si existen cerca).
  - ▶ Ministerio de Transporte.
  - ▶ INTA
  - ▶ Distrito sanitario (de la Junta de Andalucía y del Ministerio)
  - ▶ Capitanía Marítima
  - ▶ Diputación, Ayuntamientos, consorcios, mancomunidades, ...
  - ▶ Puertos de Andalucía
  - ▶ Empresas responsables de residuos, agua, electricidad
  - ▶ Pescadores, mariscadores, empresas de ocio y servicios
  - ▶ Organismos europeos medioambientales
  - ▶ Etc...

- ▶ No basta con conocer el potencial de nuestra costa y promocionarlo desde Turismo. Todas las administraciones deben trabajar en la misma línea
- ▶ Deberíamos reflexionar todos sobre la necesidad de conocer el trámite, de no improvisar y tener una buena planificación de nuestras playas, pero en caso de necesitar modificar o mejorar algo, que las administraciones sean ágiles
- ▶ Y entender, desde todas las administraciones, que la desestacionalización del destino pasa por la oferta de servicios durante todo el año, por la calidad y agilidad de los mismos y por ver nuestra provincia desde los ojos del que llega, que se siente en Un Paraíso, pero que sin una buena oferta de servicios, no se quedará
- ▶ Tal vez, si los propios habitantes vieran la playa como su lugar de recreo, deporte, vida... durante todo el año, se produciría la verdadera desestacionalización real y cambiaría el concepto de "servicios de temporada" desde los propios municipios hasta las entidades supramunicipales
- ▶ El mejor Destino es por tanto aquel que es el mejor lugar para vivir. Si el habitante disfruta de su lugar, está satisfecho, podremos hablar de un Buen Destino.

## PEQUEÑAS REFLEXIONES